



宏全國際集團
TAIWAN HON CHUAN GROUP

股票代號 Stock Number : 9939.TT

公司簡報

Company Profile

2021-05

■ Cap ■ Preform ■ Bottle ■ Label ■ OEM ■ ODM ■ Brand



Section 1.
公司簡介
Company Profile

公司簡介 About Hon Chuan

- ◆創立日期：西元1969年7月
- ◆總裁：曹世忠 董事長：戴宏全
- ◆實收資本額：NT. 2,877,858,790元
- ◆市值：約NT. 190億元 [NT. 66.1 / 2021.05.17]
- ◆全球營運總部：台灣台中 [台中市工業區二路六號]

地區	員工人數	佔地面積(m ²)	廠房面積(m ²)
台灣	1,440	120,482	199,643
大陸	1,778	703,268	330,942
東南亞	1,340	328,167	365,586
非洲	148	9,517	11,140
合計	4,706	1,161,434	907,311



FSSC 22000



ISO 9001



ISO 14000



HACCP



ISO 45001



TOSHMS



台灣優良食品



輸美食品生產與產品登記
(FCE/SID)



HALAL
清真認證



食品業者衛生安全管理系統



獲得多家國內外飲料大廠產品認證

里程碑 Milestones



草創

成長

茁壯

立足

國際化佈局

2016年 前進非洲

2004年 前進東南亞

2003年 拓展大陸市場

2001年 掛牌上市

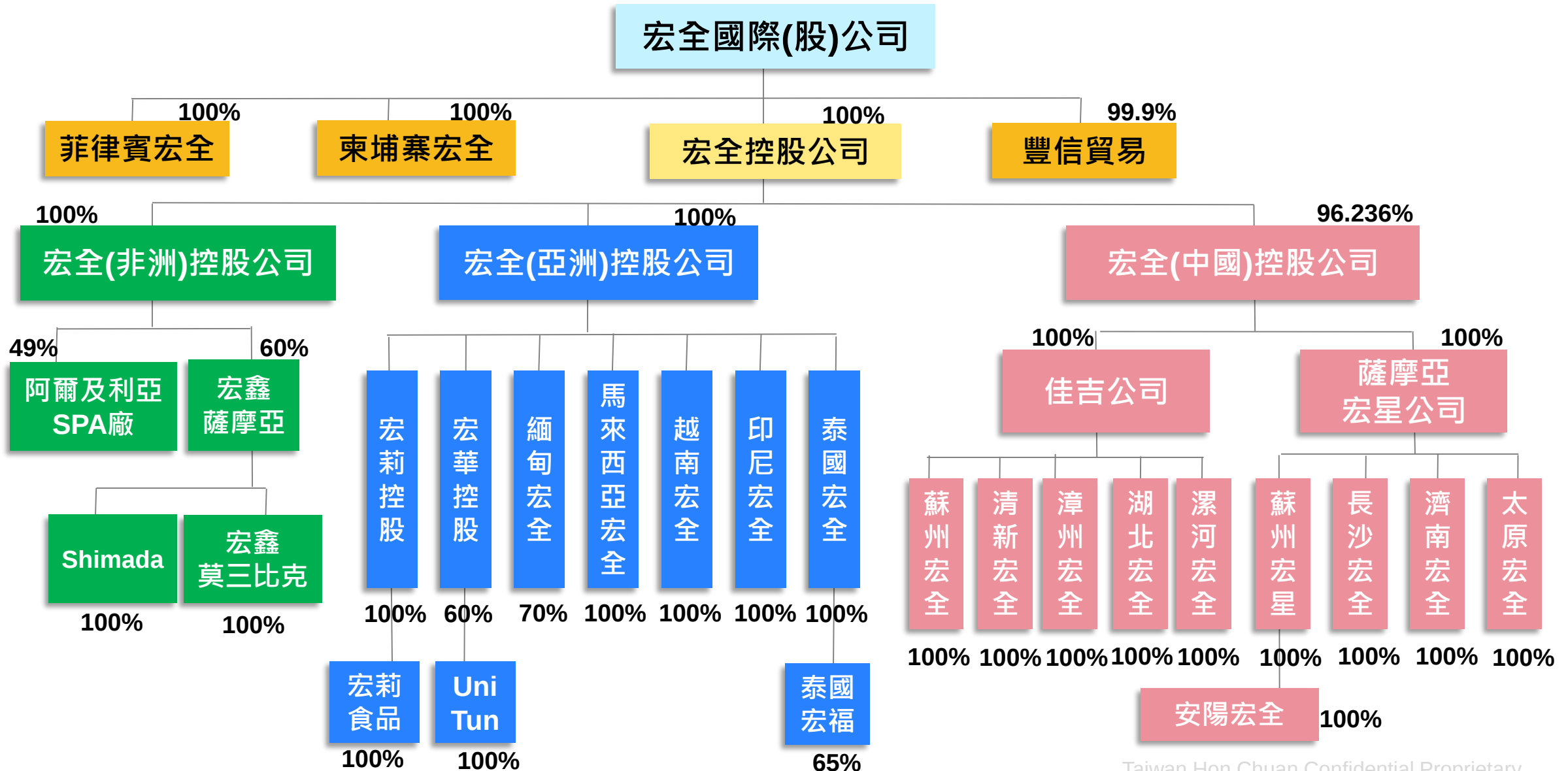
1993年 前進大陸

1983年 產品轉型

1969年 公司創立

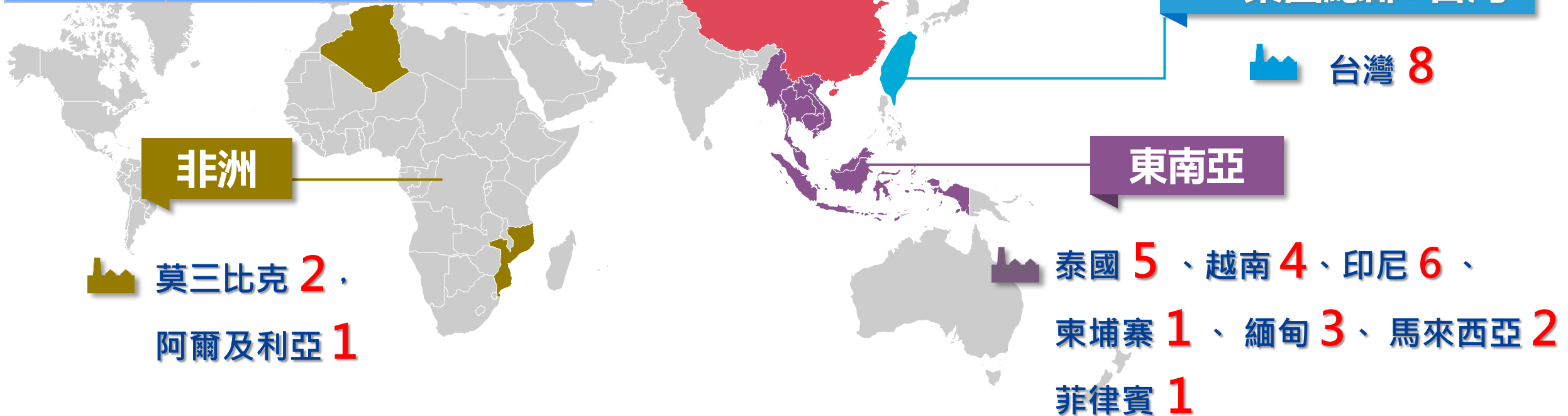


股權架構圖 Holding Structure



國際化佈局 Global Distribution

地區	集團生產據點 (含In-House廠)	★ In-House廠
台灣	8	3
大陸	14	6
東南亞	22	11
非洲	3	0
集團合計	47	20





產品介紹 Products

各類產品佔集團營收比

食品包材 65%

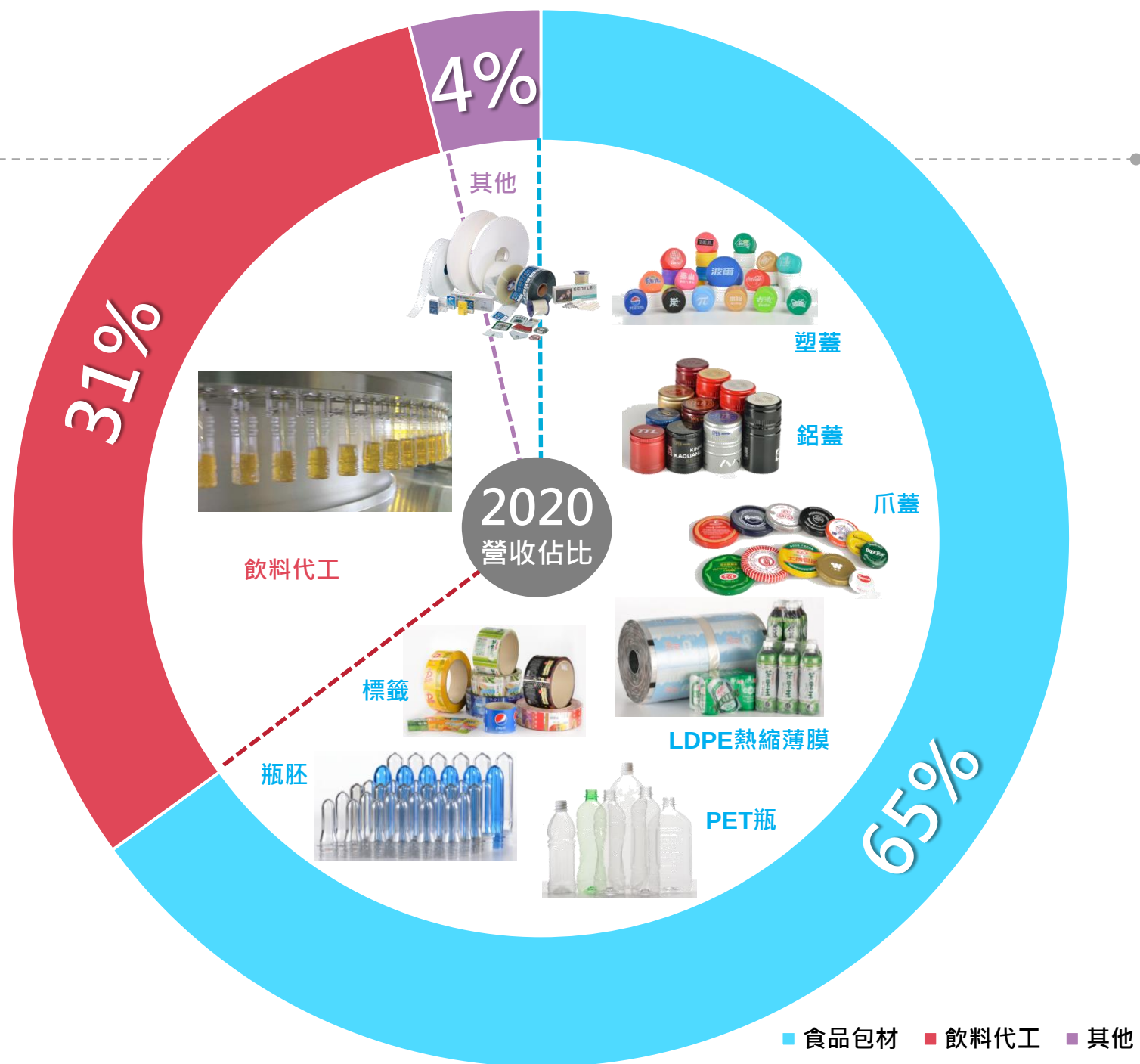
瓶蓋類	各類塑蓋、鋁蓋、爪蓋
標籤類	各類標籤、LDPE熱縮薄膜
瓶類	各式瓶胚、PET瓶

飲料代工 31%

無菌PET充填	台灣、大陸、東南亞
TR冷藏充填	台灣
熱灌裝充填	台灣、大陸、東南亞

其他 4%

商貿包材





Section 2.

財務與營運資料

Financial Information

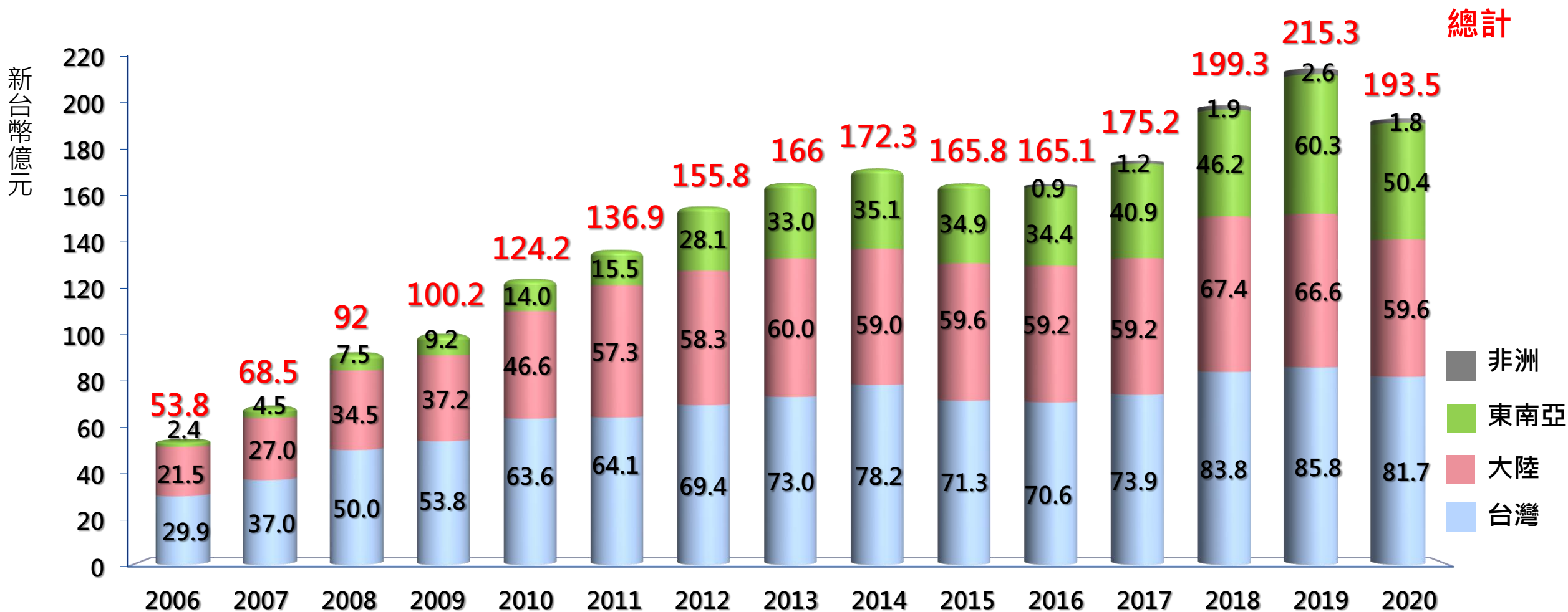
營運表現 ✪ 合併資產負債表 Balance Sheet (Consolidated)

幣別：新台幣 百萬元						YOY(%)				
項目	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年 第一季	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年 第一季
資產總計	28,285	29,416	31,524	31,693	32,033	+3%	+4%	+7%	+0%	+2%
現金及約當現金	2,212	2,980	3,938	4,047	3,864	-8%	+35%	+32%	+3%	+9%
應收票據&帳款淨額	2,767	3,265	3,315	3,035	3,866	+14%	+18%	+2%	-8%	+11%
存貨	2,337	2,516	2,485	2,297	2,381	+34%	+8%	-1%	-8%	-5%
固定資產	17,502	16,794	16,146	16,655	16,559	-3%	-4%	-4%	+3%	+7%
負債總計	15,122	16,337	17,796	17,809	19,036	+3%	+8%	+9%	+0%	+0%
應付票據&帳款	914	1,067	1,017	827	1,031	-19%	+17%	-5%	-19%	-11%
權益總計	13,163	13,079	13,728	13,884	12,997	+4%	-1%	+5%	+1%	+6%
應收帳款週轉率(次)	6.62	6.48	6.4	5.98						
存貨週轉率(次)	6.95	6.76	6.89	6.37						
應付帳款週轉率(次)	16.35	16.56	16.55	16.53						

營運表現 ✪ 合併綜合損益表 Income Statements (Consolidated)

幣別：新台幣 百萬元	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年 第一季	YOY(%)			
項目						2018年	2019年	2020年	2021年 第一季
銷貨收入	17,519	19,930	21,527	19,348	5,124	+13%	+8%	-10%	+16%
營業成本	14,199	16,407	17,245	15,243	3,957	+16%	+5%	-12%	+10%
營業毛利	3,321	3,523	4,282	4,106	1,167	+6%	+22%	-4%	+44%
營業利益	1,510	1,576	2,256	2,190	686	+4%	+43%	-3%	+83%
稅前淨利	1,547	1,482	1,999	2,155	653	-4%	+35%	+8%	+85%
所得稅	285	380	532	425	153	+33%	+40%	-20%	+149%
本期淨利	1,262	1,102	1,467	1,731	500	-12%	+33%	+18%	+71%
本期淨利 - 本公司	1,231	1,092	1,381	1,655	480	-13%	+26%	+20%	+81%
稅後每股盈餘(元)	4.20	3.73	4.72	5.72	1.67	-13%	+27%	+21%	+84%
毛利率(%)	18.95%	17.67%	19.89%	21.22%	22.77%				
營業淨利率(%)	8.62%	7.91%	10.48%	11.32%	13.39%				
稅後淨利率(%)	7.03%	5.48%	6.42%	8.56%	9.37%				

集團營收趨勢 Group Sales Revenue

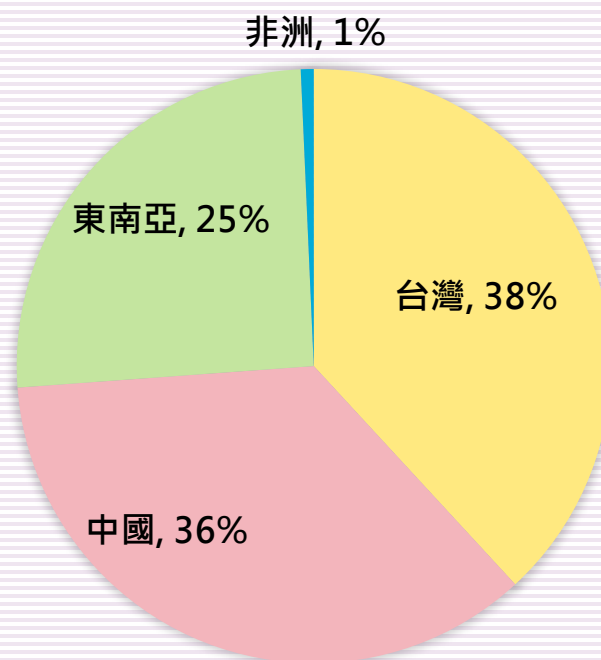


營運表現 ✪ 自結集團營收 Group Sales Revenue

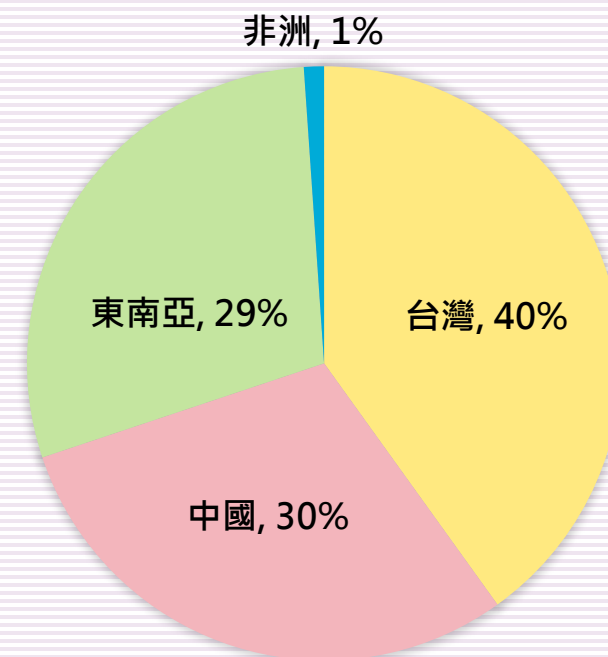
幣別：新台幣 百萬元

地區	2021年	2020年	成長%
	1-4月		
台灣	2,667	2,461	+8%
中國	2,497	1,829	+35%
東南亞	1,780	1,783	+4%
非洲	49	67	-16%
總計	6,993	6,139	+15%

2021年1-4月



2020年1-4月

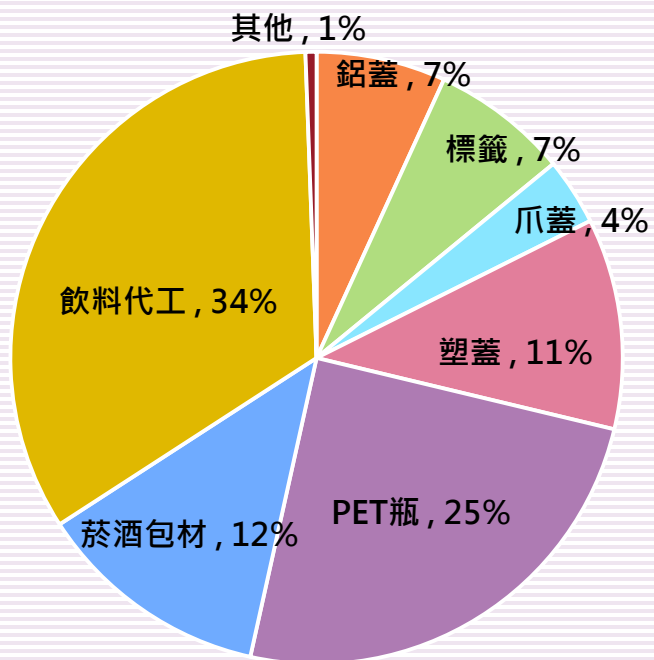


2021

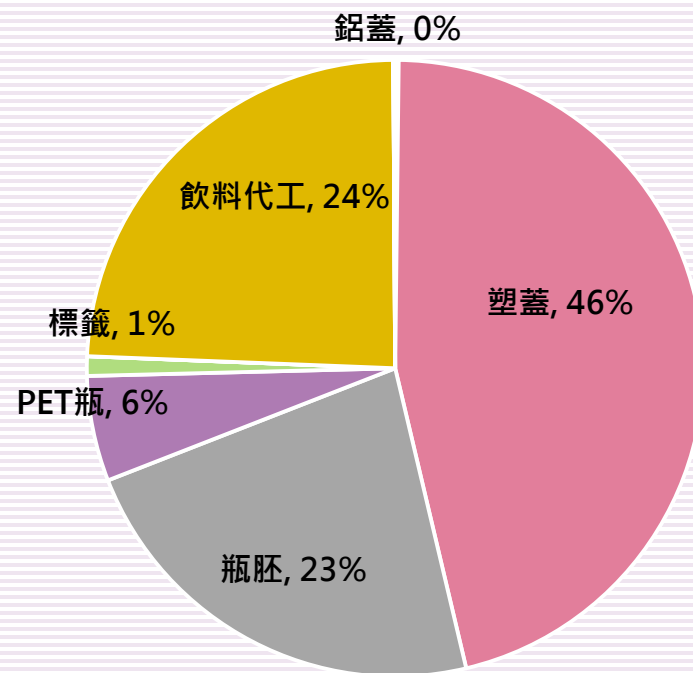
產品銷售結構 Sales Construction

1-4月

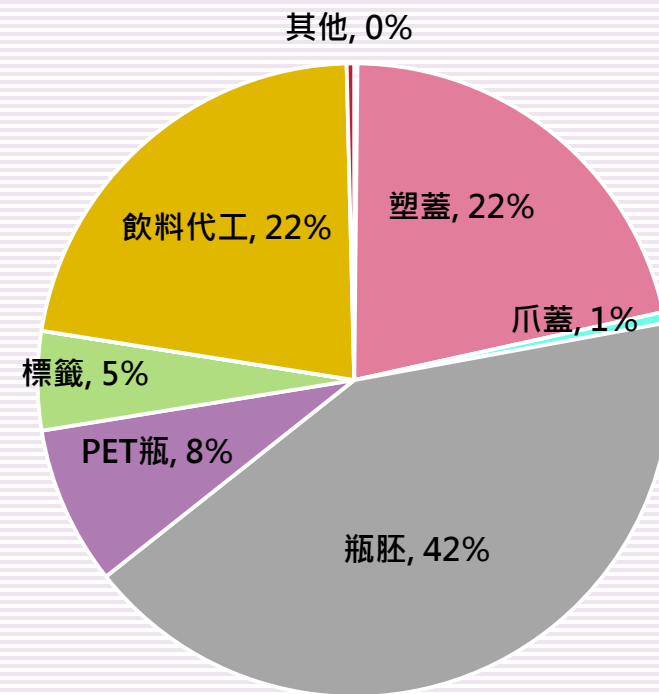
台灣



大陸



東南亞



Section 3.

公司策略與佈局
Corporate Strategy

台灣營運重點 Taiwan Business Highlights

No.1 為第一大飲料包材及充填代工領導廠商

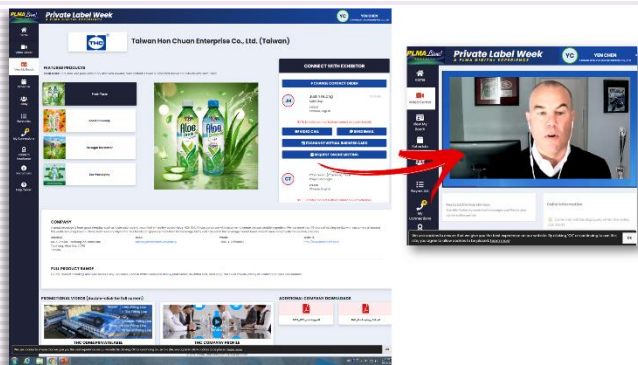
1 以台灣總部作為集團領導中心

透過營運總部資源整合，並積極培育國際化人才，提供金融、財會、研發、生產、技術、業務、管理、資訊等資源至各海外子公司

3 開展電子商務服務模式

宏全投入「數位化」的新外貿契機，建立宏全電商門戶，提供客戶更多元的交易模式。

2 線上參展持續市場拓展



宏全積極透過參與「線上展覽」方式，達到市場拓展、產品推廣以及客戶關係維護的效果。



大陸營運重點 China Business Highlights

Top 2 為前二大飲料包材及充填代工領導廠商



1

產線持續調整：提高產能利用率

2

產品組合優化：創新包材產品

3

客戶深度合作：主力客戶策略性合作

4

控管成本費用

東南亞營運重點 S.E.Asia Business Highlights

No. 3 為東南亞前三大飲料包材及充填代工領導廠商

區域全面經濟夥伴協定(RCEP)



22 億
全球人口

30%
全球GDP

2020 年簽署完成

成為全球最大的自由貿易協定(FTA)

目前宏全已在泰國、印尼、越南、
馬來西亞、緬甸、柬埔寨設有據點
今年將在菲律賓設廠

5 國家 + 東協10國

中國、日本
南韓、澳洲
紐西蘭

印尼、泰國、越南、菲律賓
新加坡、柬埔寨、馬來西亞
緬甸、寮國、汶萊



宏全跨足東協7國





Section 4.

新產品 新技術

New Products and Technology

新產品 新技術 New Products and Technology



創新研發，提高產品附加價值



連結蓋



QR Code
一瓶一碼



防偽鋁蓋



生質蓋



拉環蓋



真空安全
組合蓋



UV柔版印刷
標籤



阻隔包材 阻光 阻氧



調味品包材



熱販瓶



過濾掀蓋



高光澤標籤



日化品包材



全方位桶裝水



雙色蓋



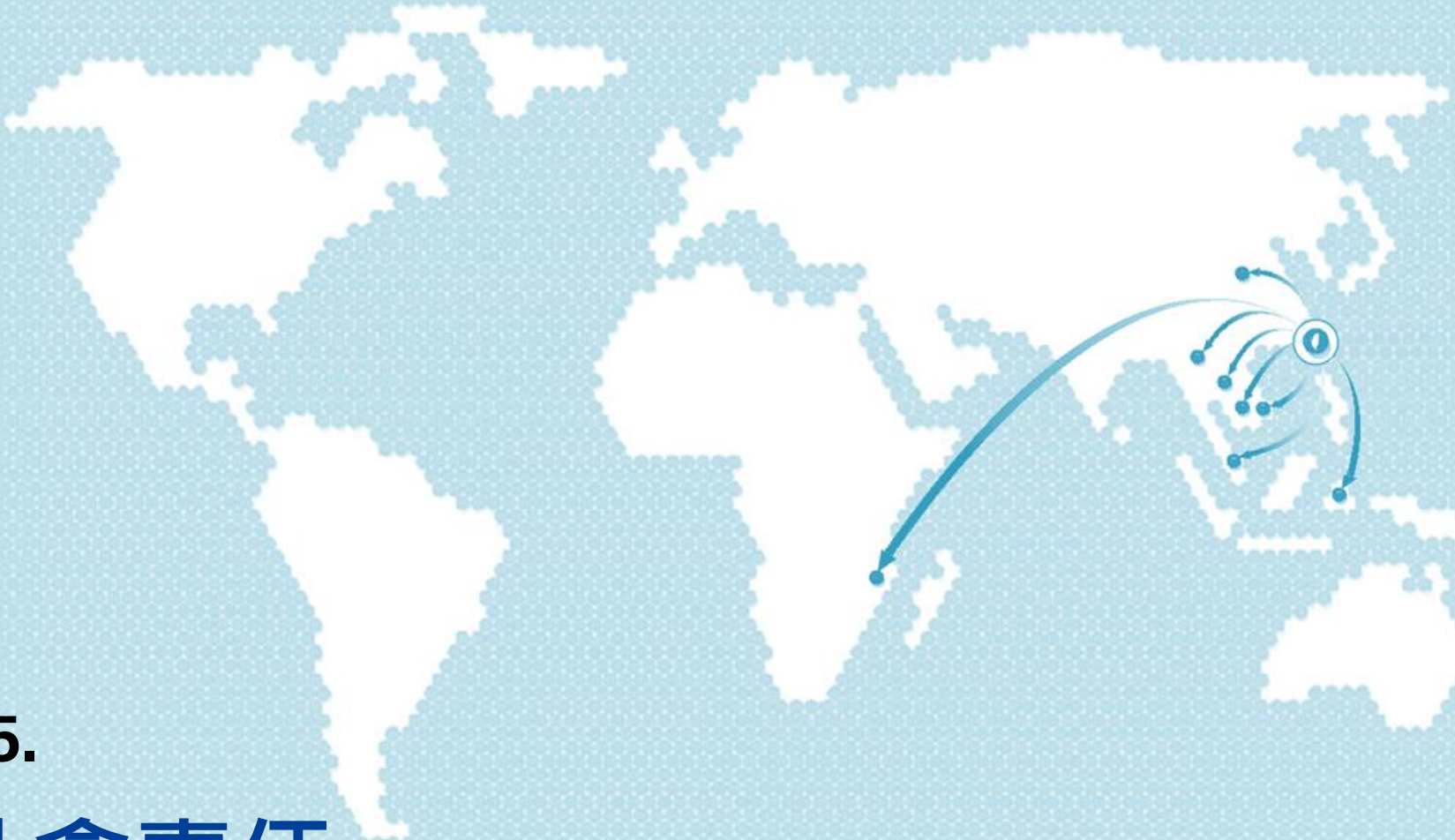
塑蓋輕量化

↓18%



rPET 瓶/瓶胚
rPET 標籤





Section 5.

企業社會責任

Corporate Social Responsibility

2019年CSR報告書 CSR Report

請點此
連結

01 利害關係人與
重大主題鑑別

02 關於宏全

03 產品與服務



04 誠信治理

05 綠色永續

06 關懷照顧



企業社會責任 Corporate Social Responsibility

公司治理

健全公司治理
遵循政府法規
落實管理機制

永續環境

環境政策
水/空氣/廢棄物管理
能源管理



產品服務

客戶導向
食安品質
創新/循環經濟產品

關懷員工/社會

職業安全衛生
關懷員工/人才培育
公益參與



THANK YOU!

