



宏全國際集團
TAIWAN HON CHUAN GROUP

股票代號 Stock Number : 9939.TT

公司簡報

Company Profile

2023-3

■ Cap ■ Preform ■ Bottle ■ Label ■ OEM ■ ODM ■ Brand



Section 1.
公司簡介
Company Profile

公司簡介 About Hon Chuan

- ◆創立日期：西元1969年7月
- ◆總裁：曹世忠 董事長：戴宏全
- ◆實收資本額：NT. 2,877,858,790元
- ◆市值：約NT. 277億元 [NT. 96.2/ 2023.3.1]
- ◆全球營運總部：台灣台中 [台中市工業區二路六號]

地區	員工人數	佔地面積(m ²)	廠房面積(m ²)
台灣	1,457	149,704	252,938
大陸	1,845	683,623	298,443
東南亞	1,400	365,697	465,234
非洲	143	9,517	11,140
合計	4,845	1,208,541	1,027,755



國際品質
系統認證



FSSC 22000



ISO 9001



ISO 14000



HACCP



ISO 45001



TOSHMS



台灣優良食品



HALAL
清真認證



Non-Gmo
非基改認證



輸美食品生產與產品登記
(FCE/SID)



食品業者衛生安全管理系統



英國BRC認證



客戶
認證

獲得多家國內外飲料大廠產品認證

里程碑 Milestones



草創

成長

茁壯

立足

國際化佈局

2016年 前進非洲

2004年 前進東南亞

2003年 拓展大陸市場

2001年 掛牌上市

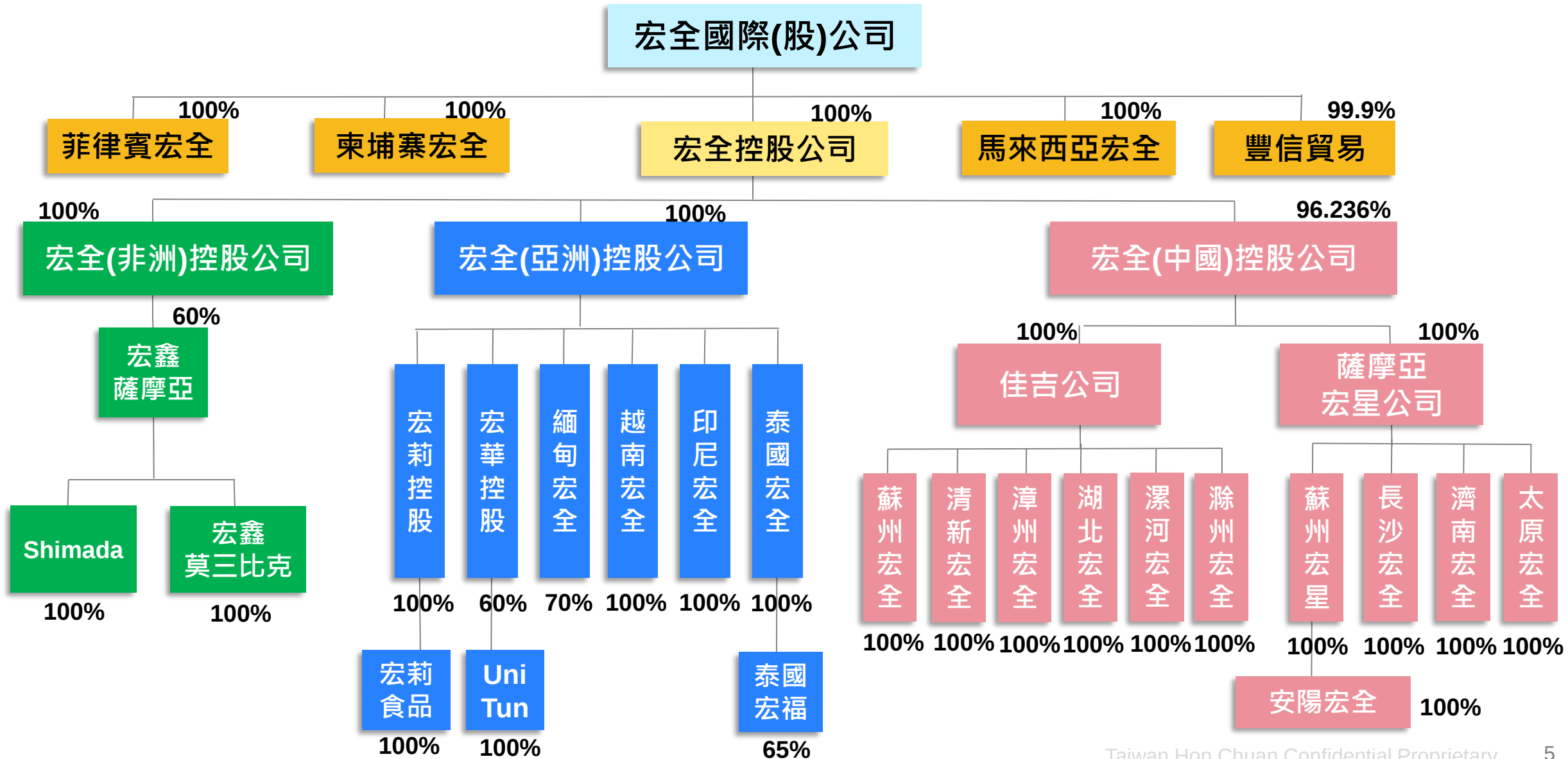
1993年 前進大陸

1983年 產品轉型

1969年 公司創立

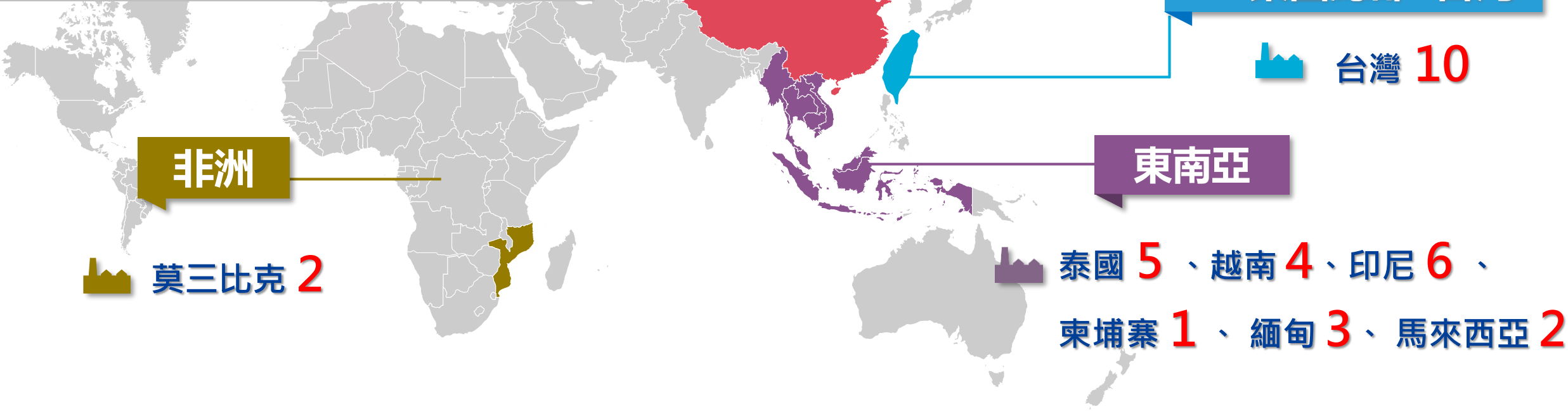


股權架構圖 Holding Structure



國際化佈局 Global Distribution

地區	集團生產據點 (含In-House廠)	★ In-House廠
台灣	10	4
大陸	13	4
東南亞	21	10
非洲	2	0
集團合計	46	18





產品介紹 Products

各類產品佔集團營收比

食品包材 64%

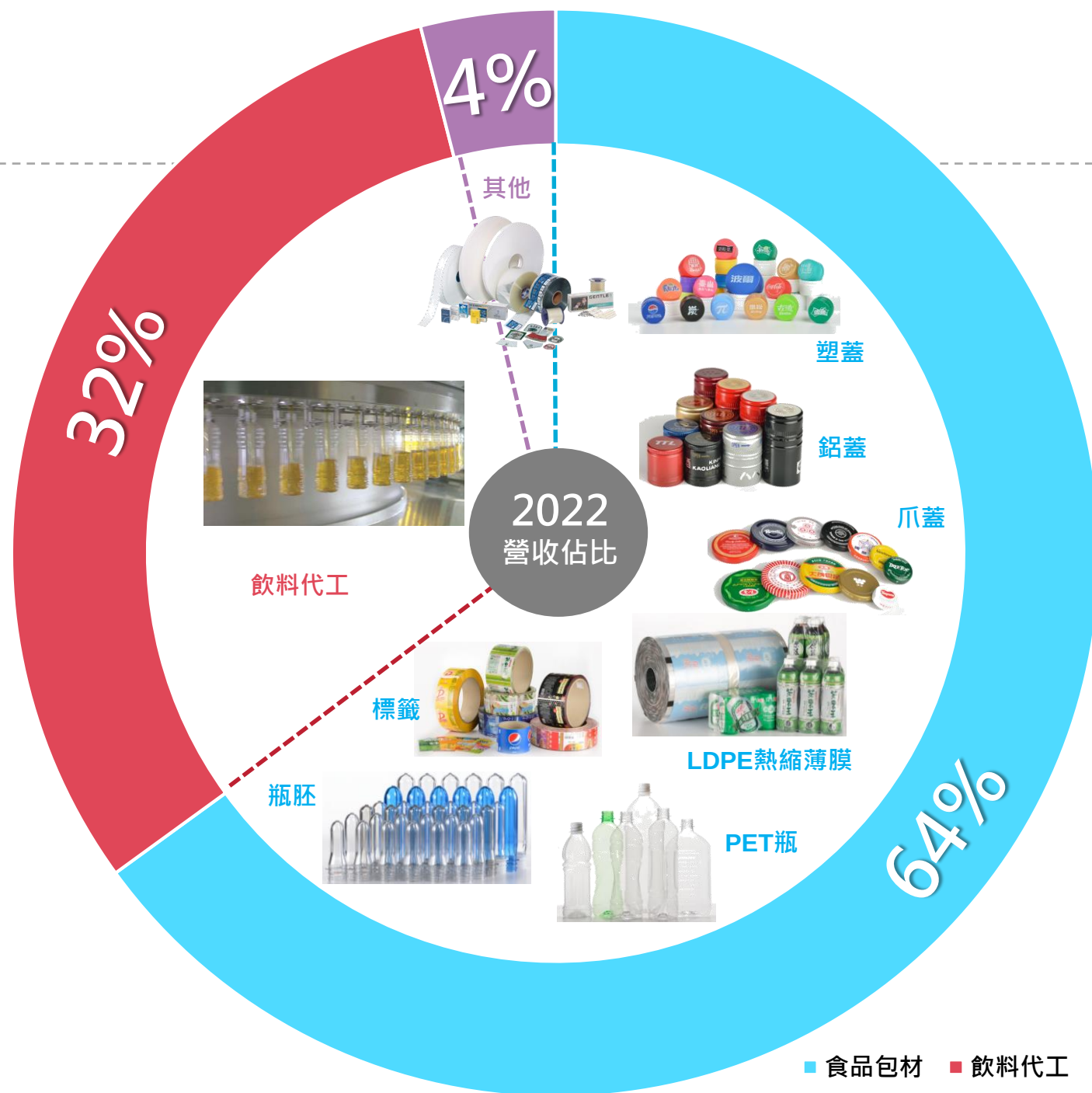
瓶蓋類	各類塑蓋、鋁蓋、爪蓋
標籤類	各類標籤、LDPE熱縮薄膜
瓶類	各式瓶胚、PET瓶

飲料代工 32%

無菌PET充填	台灣、大陸、東南亞
TR冷藏充填	台灣
熱灌裝充填	台灣、大陸、東南亞

其他 4%

商貿包材





Section 2.

財務與營運資料

Financial Information

營運表現 ✪ 合併資產負債表 Balance Sheet (Consolidated)

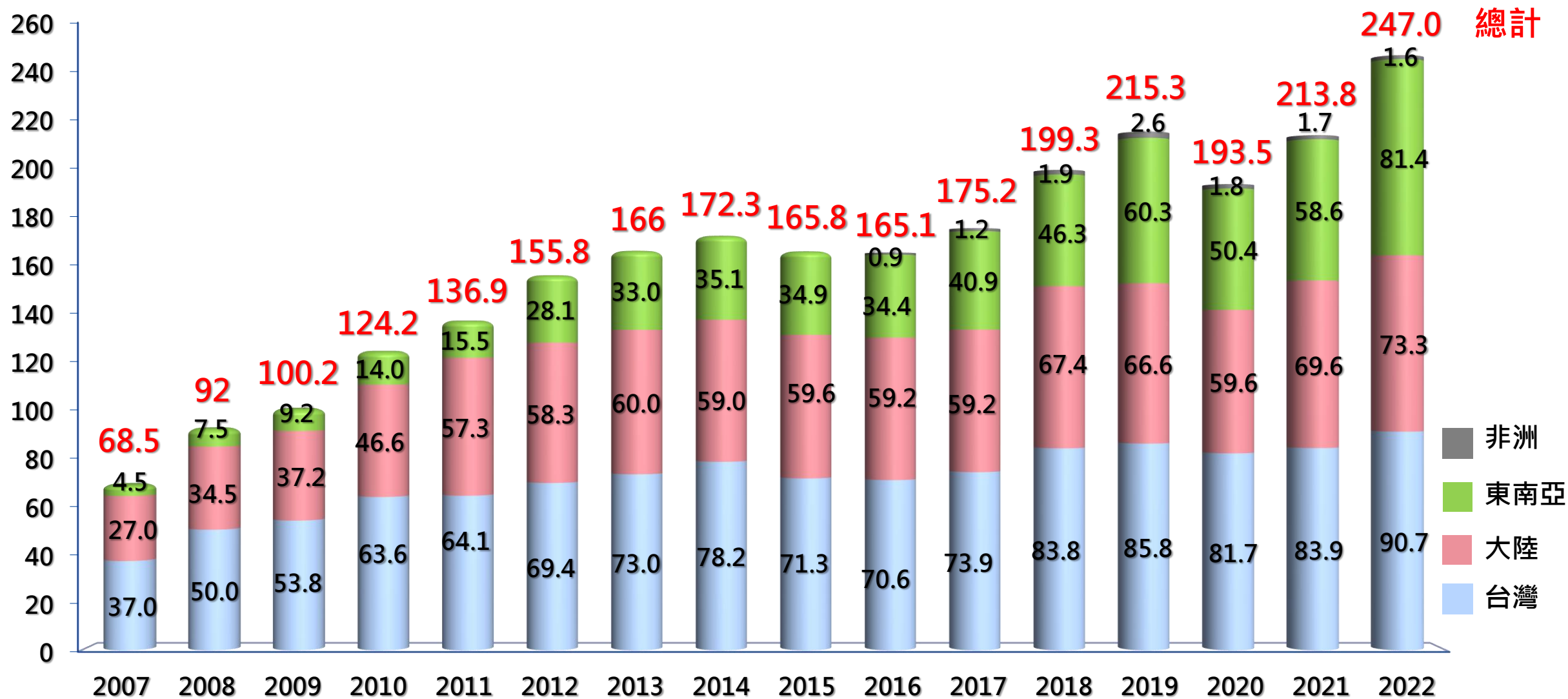
幣別：新台幣 百萬元	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年 Q1-Q3	YOY(%)				
項目						2018年	2019年	2020年	2021年	2022年 Q1-Q3
資產總計	29,416	31,524	31,693	33,544	37,090	+4%	+7%	+0%	+6%	+13%
現金及約當現金	2,980	3,938	4,047	4,952	5,275	+35%	+32%	+3%	+22%	+15%
應收票據&帳款淨額	3,265	3,315	3,035	3,722	5,213	+18%	+2%	-8%	+23%	+30%
存貨	2,516	2,485	2,297	2,991	3,051	+8%	-1%	-8%	+30%	+13%
固定資產	16,794	16,146	16,655	17,198	18,179	-4%	-4%	+3%	+3%	+10%
負債總計	16,337	17,796	17,809	19,354	21,180	+8%	+9%	+0%	+9%	+11%
應付票據&帳款	1,067	1,017	827	1,087	1,276	+17%	-5%	-19%	+31%	+11%
權益總計	13,079	13,728	13,884	14,190	15,910	-1%	+5%	+1%	+2%	+16%
應收帳款週轉率(次)	6.48	6.4	5.98	6.24						
存貨週轉率(次)	6.76	6.89	6.37	6.23						
應付帳款週轉率(次)	16.56	16.55	16.53	17.21						

營運表現 ✪ 合併綜合損益表 Income Statements (Consolidated)

幣別：新台幣 百萬元						YOY(%)			
項目	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年 Q1-Q3	2019年	2020年	2021年	2022年 Q1-Q3
銷貨收入	19,930	21,527	19,348	21,383	19,354	+8%	-10%	+11%	+17%
營業成本	16,407	17,245	15,243	16,472	15,144	+5%	-12%	+8%	+20%
營業毛利	3,523	4,282	4,106	4,911	4,210	+22%	-4%	+20%	+6%
營業利益	1,576	2,256	2,190	2,828	2,498	+43%	-3%	+29%	+3%
稅前淨利	1,482	1,999	2,155	2,705	2,628	+35%	+8%	+26%	+12%
所得稅	380	532	425	677	567	+40%	-20%	+59%	-2%
本期淨利	1,102	1,467	1,731	2,028	2,060	+33%	+18%	+17%	+16%
本期淨利 - 本公司	1,092	1,381	1,655	1,965	1,991	+26%	+20%	+19%	+16%
稅後每股盈餘(元)	3.73	4.72	5.72	6.83	6.92	+27%	+21%	+19%	+16%
毛利率(%)	17.67%	19.89%	21.22%	22.97%	21.75%				
營業淨利率(%)	7.91%	10.48%	11.32%	13.23%	12.91%				
稅後淨利率(%)	5.48%	6.42%	8.56%	9.19%	10.29%				

集團營收趨勢 Group Sales Revenue

新台幣億元

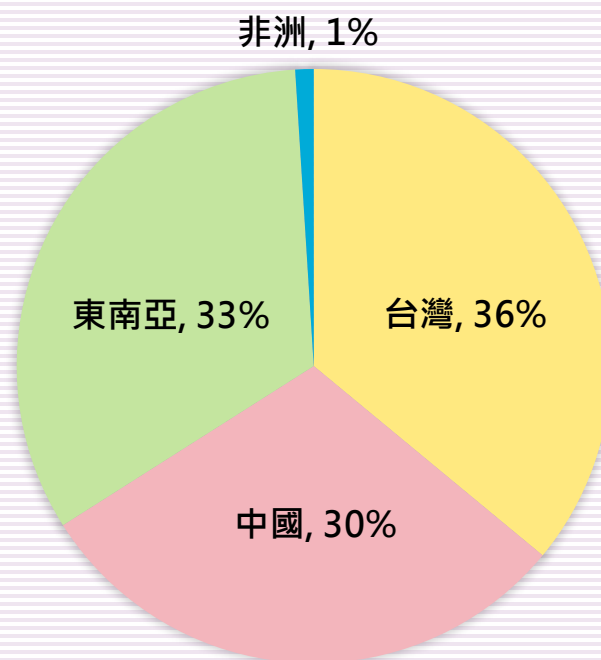


營運表現 ✪ 自結集團營收 Group Sales Revenue

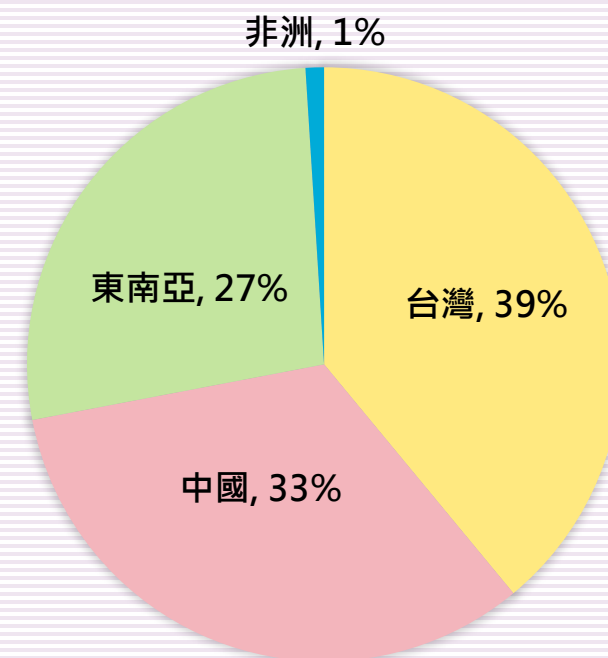
幣別：新台幣 百萬元

地區	2022年	2021年	成長%
	1-12月		
台灣	9,065	8,390	+8%
中國	7,326	6,960	+5%
東南亞	8,142	5,860	+39%
非洲	163	173	-6%
總計	24,696	21,383	+15%

2022年1-12月



2021年1-12月

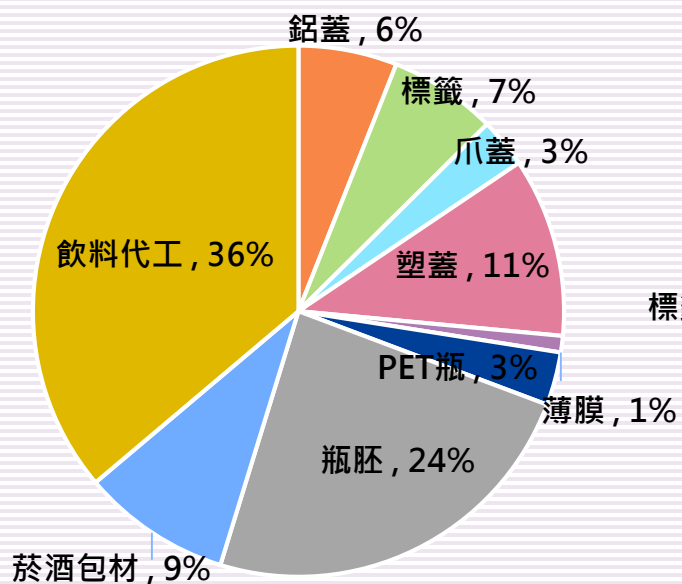


2022

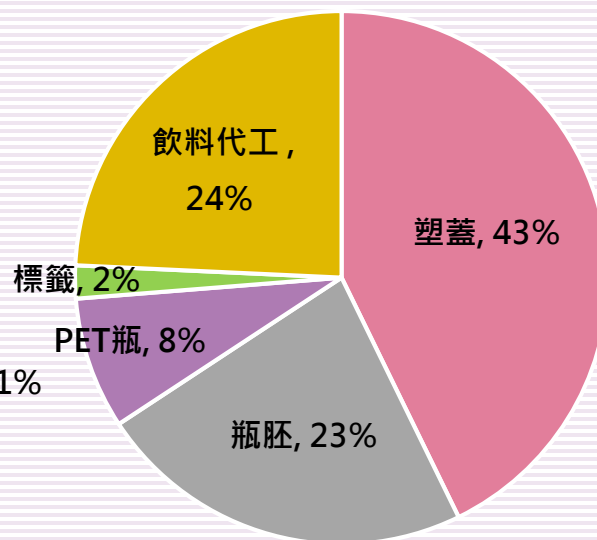
產品銷售結構 Sales Construction

1-12月

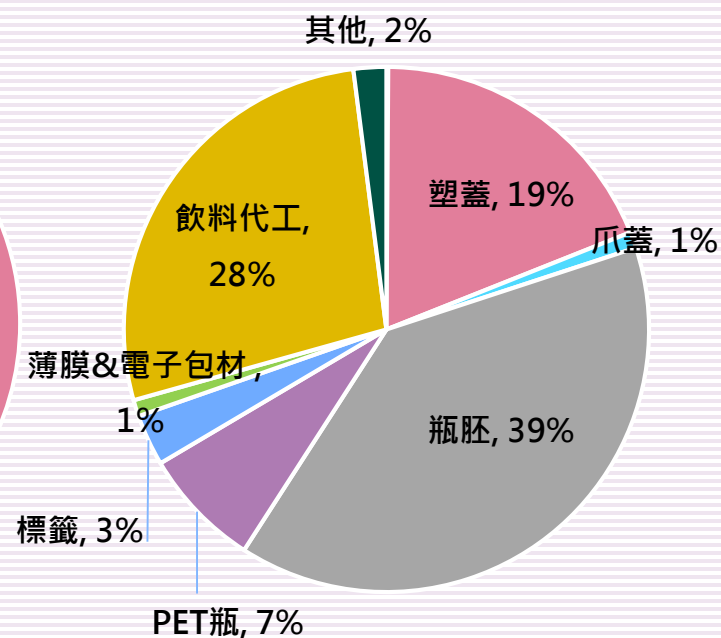
台灣



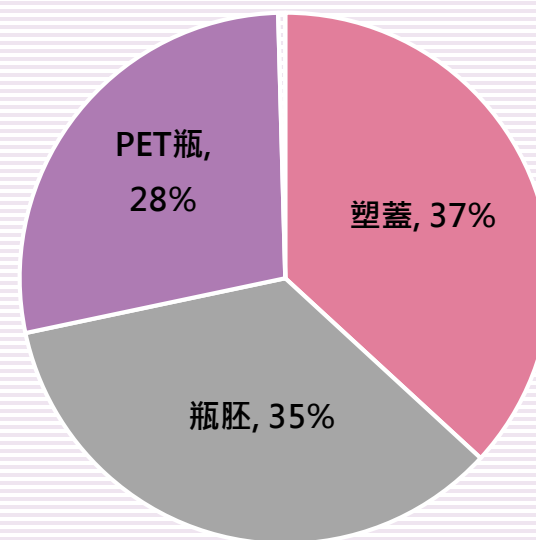
大陸

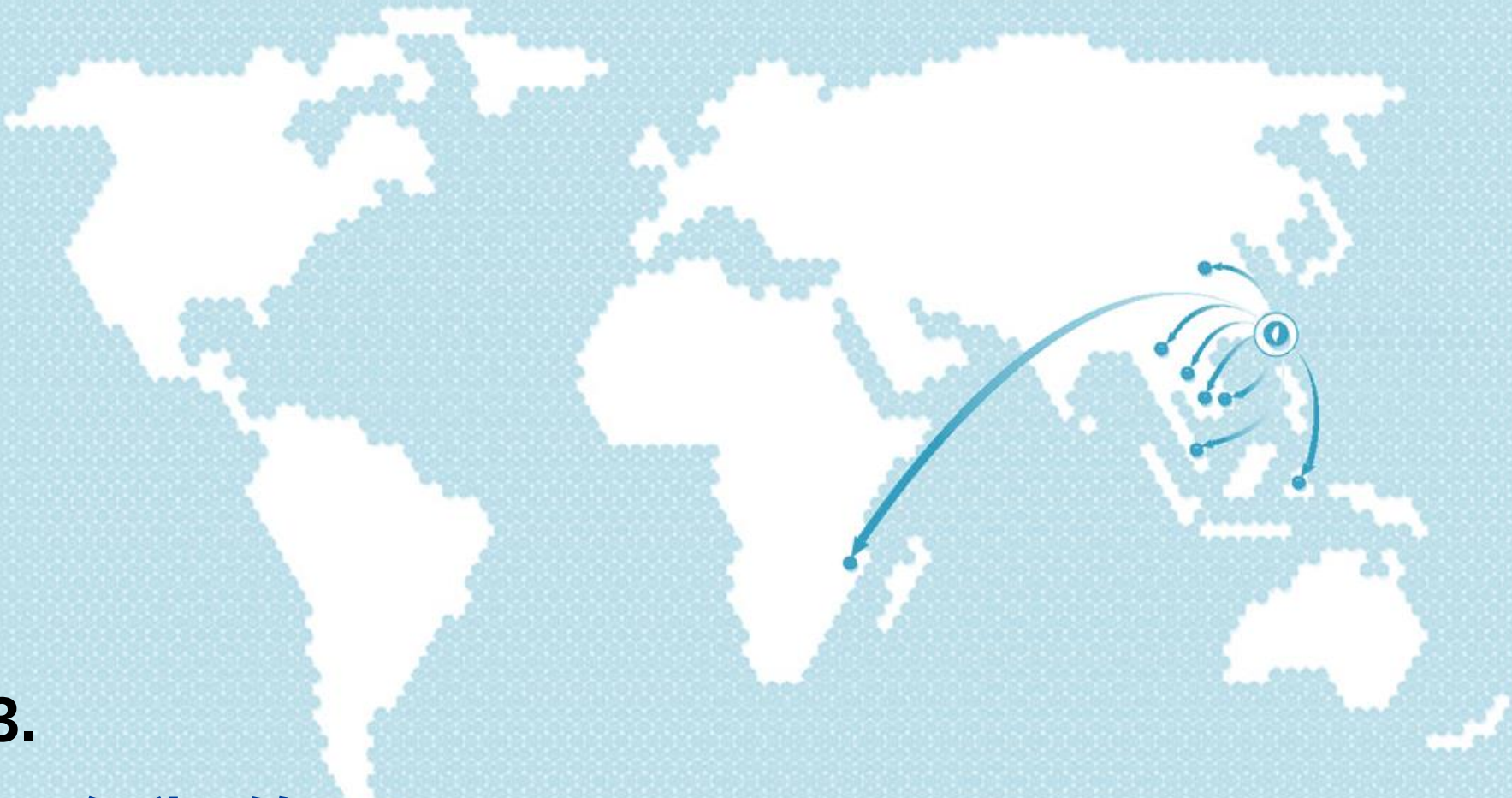


東南亞



非洲





Section 3.

公司策略與佈局

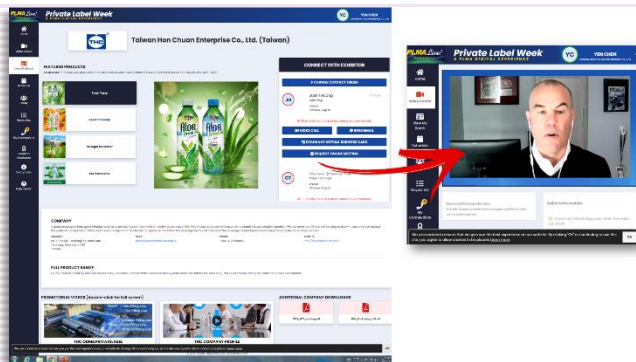
Corporate Strategy

台灣營運重點 Taiwan Business Highlights

1 以台灣總部作為集團領導中心

透過營運總部資源整合，並積極培育國際化人才，提供金融、財會、研發、生產、技術、業務、管理、資訊等資源至各海外子公司

2 線上參展持續市場拓展



宏全積極透過參與「線上展覽」方式，達到市場拓展、產品推廣以及客戶關係維護的效果。

3 開展電子商務服務模式

宏全投入「數位化」的新外貿契機，建立宏全電商門戶，提供客戶更多元的交易模式。



大陸營運重點 China Business Highlights



1

產線持續調整：提高產能利用率

2

產品組合優化：創新包材產品



3

客戶深度合作：主力客戶策略性合作



4

控管成本費用

東南亞營運重點 S.E.Asia Business Highlights

區域全面經濟夥伴協定(RCEP)



22 億
全球人口

30%
全球GDP

2020 年簽署完成

成為全球最大的自由貿易協定(FTA)

目前宏全已在泰國、印尼、越南
馬來西亞、緬甸、柬埔寨設有據
點

5 國家 + 東協10國

中國、日本
南韓、澳洲
紐西蘭

印尼、泰國、越南、菲律賓
新加坡、柬埔寨、馬來西亞
緬甸、寮國、汶萊



宏全跨足東協6國





Section 4.

新產品 新技術

New Products and Technology

新產品 新技術 New Products and Technology



創新研發，提高產品附加價值



連結蓋



QR Code
一瓶一碼



防偽鋁蓋



生質蓋



拉環蓋



真空安全
組合蓋



UV柔版印刷
標籤



阻隔包材 阻光 阻氧



調味品包材



熱販瓶



過濾掀蓋



高光澤標籤



日化品包材



全方位桶裝水



雙色蓋



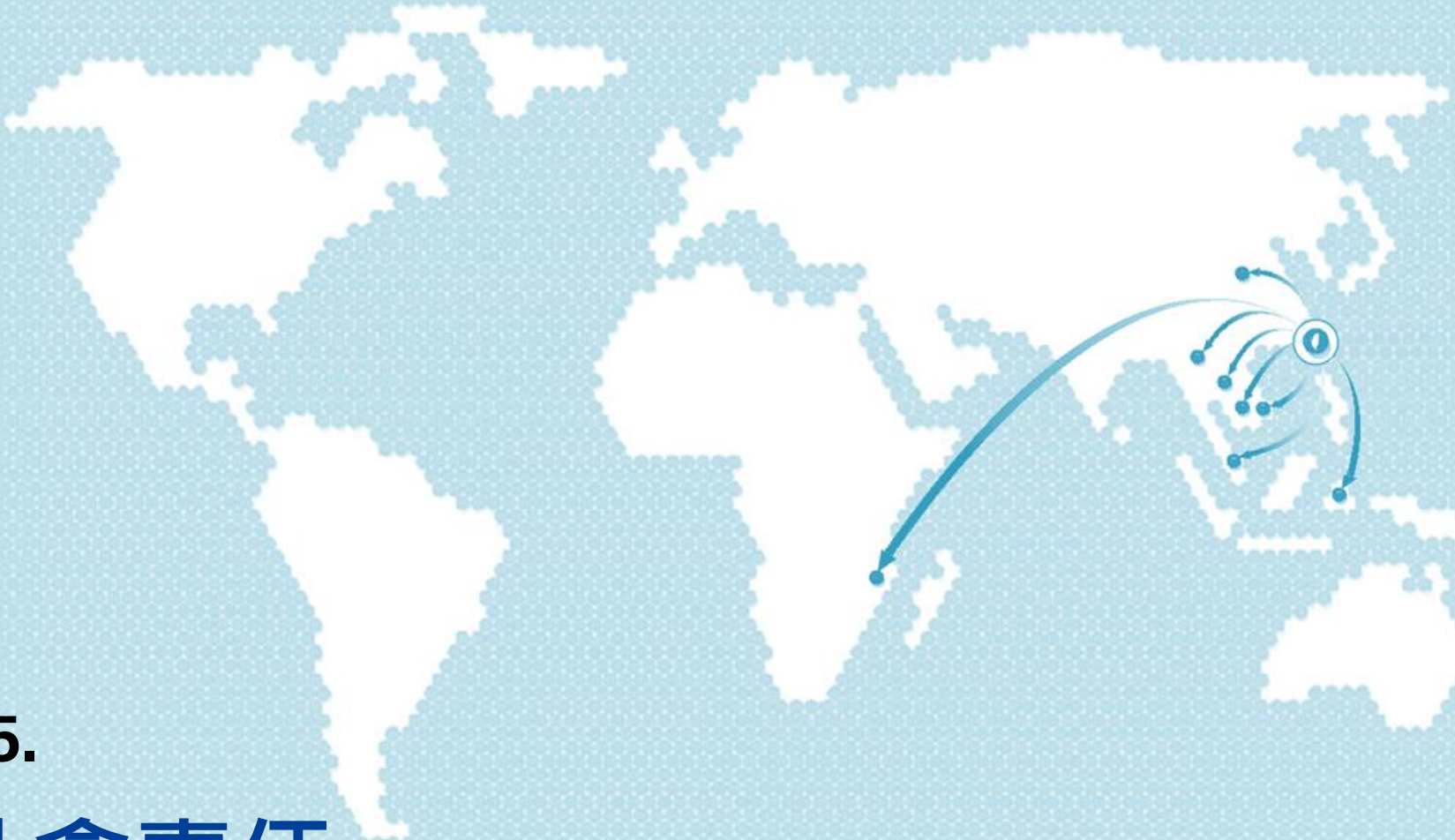
塑蓋輕量化

↓18%



rPET 瓶/瓶胚
rPET 標籤





Section 5.

企業社會責任

Corporate Social Responsibility

2021年ESG報告書 ESG Report

請點此
連結

01 利害關係人與
重大主題鑑別

02 關於宏全

03 產品與服務



04 誠信治理

05 綠色永續

06 關懷照顧



Green Manufacturing

Sustainable Eco-friendly



獲經濟部推動
2016年~2018年
「節約能源服務團」
績效卓著獎

2019-2021年
推動節電方案

NTD 7,497 萬元

節能專案改善
投資金額

節電 11,862 千度

各項節能成效

2019年-2021年
投入環保投資

NTD 26,461 萬元

投入環保防治設備改善
及其他環保投資金額

三年降 69.3%

空氣汙染排放量

綠色工廠標章-清潔生產評估系統

ISO 14001環境管理系統驗證

ISO 46001導入水資源效率系統

減 732 噸

減少溫室氣體
排放量/2021年

96%

全廠廢棄物
再利用率/2021年

節水 213 百萬公升

水資源回收量/2021年



外部肯定與參與ESG指標

2021年



榮獲TCSA
企業永續報告金獎



榮獲台中市政府
頒發幸福職場五
星獎



榮獲花王(台灣)股
份有限公司頒發
ESG獎



符合匯豐銀行(HSBC)
永續連結綠色指標優
惠貸款



榮獲行政院環境保護
署頒發空氣品質淨化
區優良認養單位「特
殊貢獻獎」

2022年



榮獲TCSA
台灣百大永續典範獎



榮獲TCSA
企業永續報告金獎



榮獲勞動部
勞動提案金讚獎



榮獲台中市政府
頒發幸福標準獎



榮獲台中市政府
頒發幸福職場五星獎

➤ 2021年國際ESG機構評等



Sustainalytics ESG 評等
17.4 分 (低風險)



富時羅素ESG評鑑
2.9級 (總分5分)

➤ 履行社會責任資訊揭露:



碳揭露：2021評分 B-



供應商道德資料交換平台

THANK YOU!

