



宏全國際集團  
TAIWAN HON CHUAN GROUP

股票代號 Stock Number : 9939.TT

# 公司簡報

## Company Profile

2022-7

■ Cap ■ Preform ■ Bottle ■ Label ■ OEM ■ ODM ■ Brand





**Section 1.**  
**公司簡介**  
**Company Profile**

# 公司簡介 About Hon Chuan

- ◆創立日期：西元1969年7月
- ◆總裁：曹世忠 董事長：戴宏全
- ◆實收資本額：NT. 2,877,858,790元
- ◆市值：約NT. 215億元 [ NT. 74.8/ 2022.08.16 ]
- ◆全球營運總部：台灣台中 [ 台中市工業區二路六號 ]

| 地區  | 員工人數  | 佔地面積(m <sup>2</sup> ) | 廠房面積(m <sup>2</sup> ) |
|-----|-------|-----------------------|-----------------------|
| 台灣  | 1,428 | 120,482               | 199,643               |
| 大陸  | 1,803 | 683,623               | 298,443               |
| 東南亞 | 1,327 | 270,437               | 438,241               |
| 非洲  | 143   | 9,517                 | 11,140                |
| 合計  | 4,701 | 1,084,059             | 947,467               |



輸美食品生產與產品登記  
(FCE/SID)



英國BRC認證



獲得多家國內外飲料大廠產品認證

# 里程碑 Milestones



草創

成長

茁壯

立足

國際化佈局

2016年 前進非洲

2004年 前進東南亞

2003年 拓展大陸市場

2001年 掛牌上市

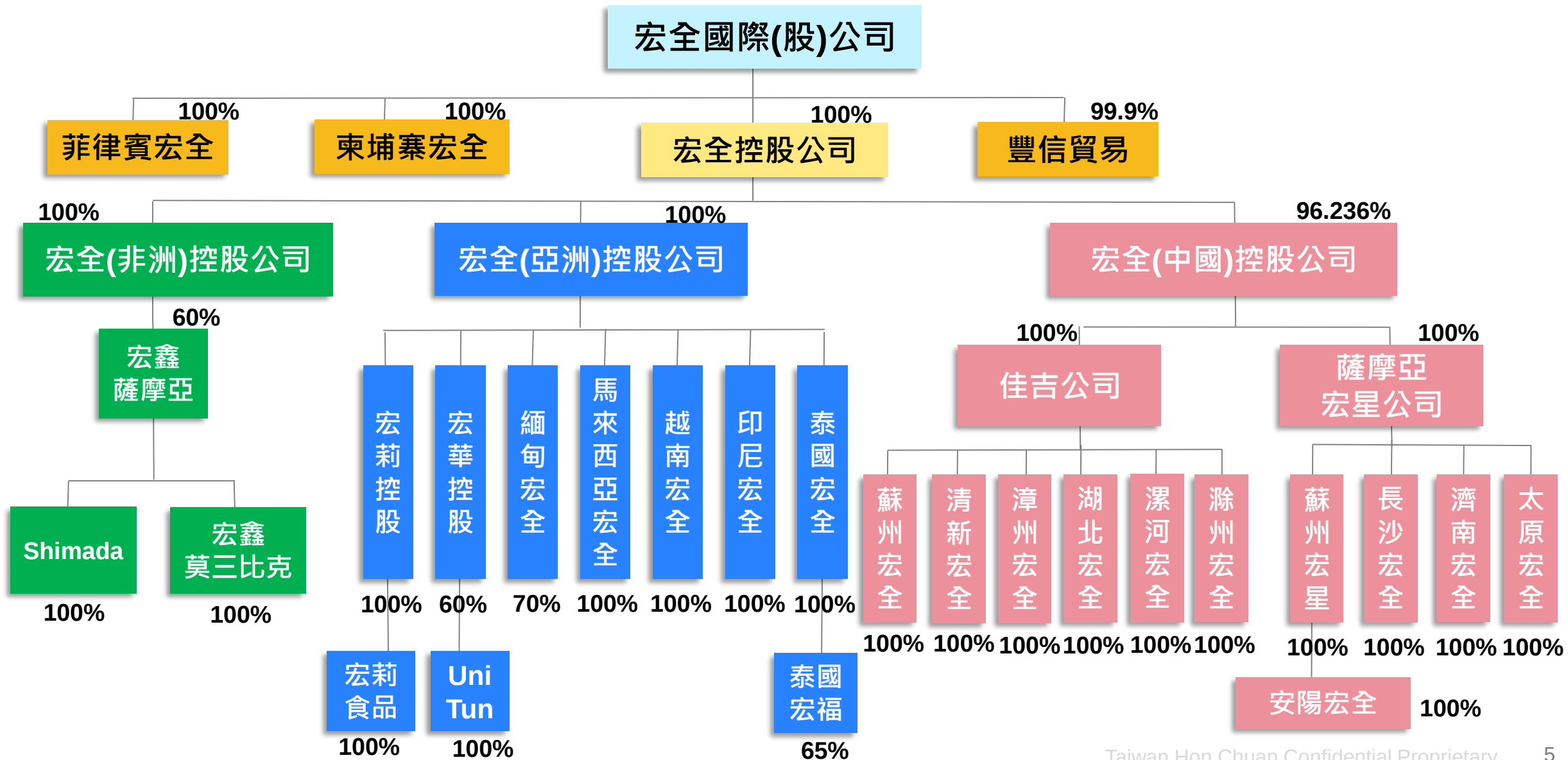
1993年 前進大陸

1983年 產品轉型

1969年 公司創立

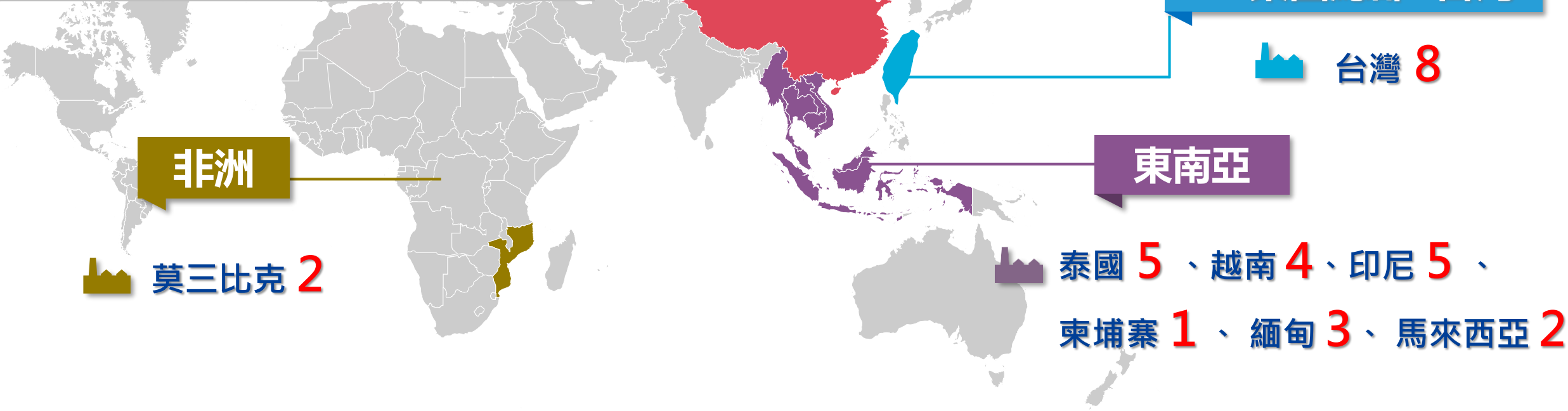


# 股權架構圖 Holding Structure



# 國際化佈局 Global Distribution

| 地區   | 集團生產據點<br>(含In-House廠) | ★ In-House廠 |
|------|------------------------|-------------|
| 台灣   | 8                      | 3           |
| 大陸   | 12                     | 4           |
| 東南亞  | 20                     | 10          |
| 非洲   | 2                      | 0           |
| 集團合計 | 42                     | 17          |





# 產品介紹 Products

各類產品佔集團營收比

## 食品包材 64%

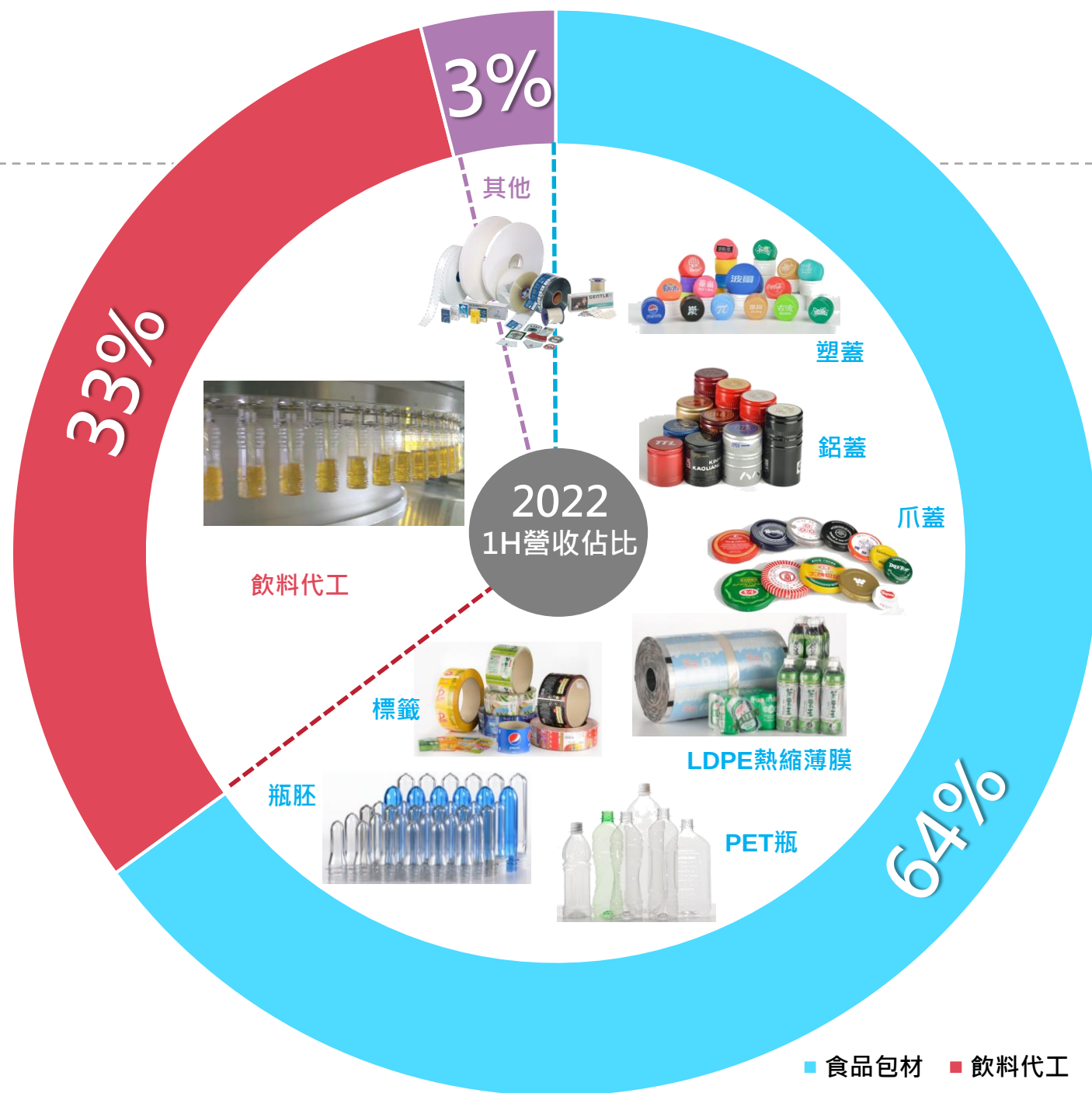
|     |               |
|-----|---------------|
| 瓶蓋類 | 各類塑蓋、鋁蓋、爪蓋    |
| 標籤類 | 各類標籤、LDPE熱縮薄膜 |
| 瓶類  | 各式瓶胚、PET瓶     |

## 飲料代工 33%

|         |           |
|---------|-----------|
| 無菌PET充填 | 台灣、大陸、東南亞 |
| TR冷藏充填  | 台灣        |
| 熱灌裝充填   | 台灣、大陸、東南亞 |

## 其他 3%

商貿包材





## Section 2.

# 財務與營運資料

## Financial Information

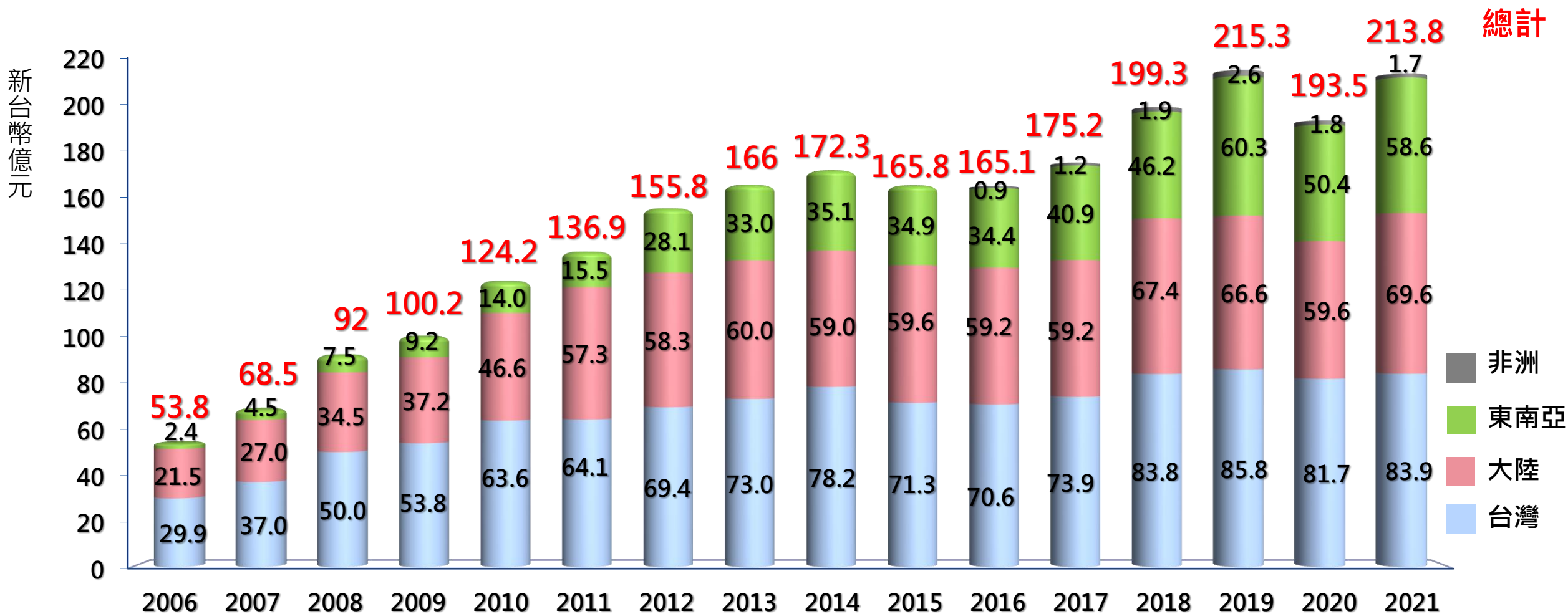
# 營運表現 ✪ 合併資產負債表 Balance Sheet (Consolidated)

| 幣別：新台幣 百萬元 |        |        |        |        |             | YOY(%) |       |       |       |             |
|------------|--------|--------|--------|--------|-------------|--------|-------|-------|-------|-------------|
| 項目         | 2018年  | 2019年  | 2020年  | 2021年  | 2022年<br>1H | 2018年  | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 2022年<br>1H |
| 資產總計       | 29,416 | 31,524 | 31,693 | 33,544 | 35,213      | +4%    | +7%   | +0%   | +6%   | +7%         |
| 現金及約當現金    | 2,980  | 3,938  | 4,047  | 4,952  | 4,182       | +35%   | +32%  | +3%   | +22%  | -2%         |
| 應收票據&帳款淨額  | 3,265  | 3,315  | 3,035  | 3,722  | 5,164       | +18%   | +2%   | -8%   | +23%  | +9%         |
| 存貨         | 2,516  | 2,485  | 2,297  | 2,991  | 3,313       | +8%    | -1%   | -8%   | +30%  | +32%        |
| 固定資產       | 16,794 | 16,146 | 16,655 | 17,198 | 17,511      | -4%    | -4%   | +3%   | +3%   | +8%         |
| 負債總計       | 16,337 | 17,796 | 17,809 | 19,354 | 20,527      | +8%    | +9%   | +0%   | +9%   | +6%         |
| 應付票據&帳款    | 1,067  | 1,017  | 827    | 1,087  | 1,417       | +17%   | -5%   | -19%  | +31%  | +15%        |
| 權益總計       | 13,079 | 13,728 | 13,884 | 14,190 | 14,686      | -1%    | +5%   | +1%   | +2%   | +9%         |
| 應收帳款週轉率(次) | 6.48   | 6.4    | 5.98   | 6.24   |             |        |       |       |       |             |
| 存貨週轉率(次)   | 6.76   | 6.89   | 6.37   | 6.23   |             |        |       |       |       |             |
| 應付帳款週轉率(次) | 16.56  | 16.55  | 16.53  | 17.21  |             |        |       |       |       |             |

# 營運表現 ✪ 合併綜合損益表 Income Statements (Consolidated)

| 幣別：新台幣 百萬元 | 2018年  | 2019年  | 2020年  | 2021年  | 2022年<br>1H | YOY(%) |       |       |             |
|------------|--------|--------|--------|--------|-------------|--------|-------|-------|-------------|
| 項目         |        |        |        |        |             | 2019年  | 2020年 | 2021年 | 2022年<br>1H |
| 銷貨收入       | 19,930 | 21,527 | 19,348 | 21,383 | 12,189      | +8%    | -10%  | +11%  | +10%        |
| 營業成本       | 16,407 | 17,245 | 15,243 | 16,472 | 9,505       | +5%    | -12%  | +8%   | +14%        |
| 營業毛利       | 3,523  | 4,282  | 4,106  | 4,911  | 2,684       | +22%   | -4%   | +20%  | -0.3%       |
| 營業利益       | 1,576  | 2,256  | 2,190  | 2,828  | 1,572       | +43%   | -3%   | +29%  | -6%         |
| 稅前淨利       | 1,482  | 1,999  | 2,155  | 2,705  | 1,652       | +35%   | +8%   | +26%  | +3%         |
| 所得稅        | 380    | 532    | 425    | 677    | 349         | +40%   | -20%  | +59%  | -3%         |
| 本期淨利       | 1,102  | 1,467  | 1,731  | 2,028  | 1,303       | +33%   | +18%  | +17%  | +4%         |
| 本期淨利 - 本公司 | 1,092  | 1,381  | 1,655  | 1,965  | 1,250       | +26%   | +20%  | +19%  | +4%         |
| 稅後每股盈餘(元)  | 3.73   | 4.72   | 5.72   | 6.83   | 4.43        | +27%   | +21%  | +19%  | +6%         |
| 毛利率(%)     | 17.67% | 19.89% | 21.22% | 22.97% | 22.02%      |        |       |       |             |
| 營業淨利率(%)   | 7.91%  | 10.48% | 11.32% | 13.23% | 12.90%      |        |       |       |             |
| 稅後淨利率(%)   | 5.48%  | 6.42%  | 8.56%  | 9.19%  | 10.26%      |        |       |       |             |

# 集團營收趨勢 Group Sales Revenue

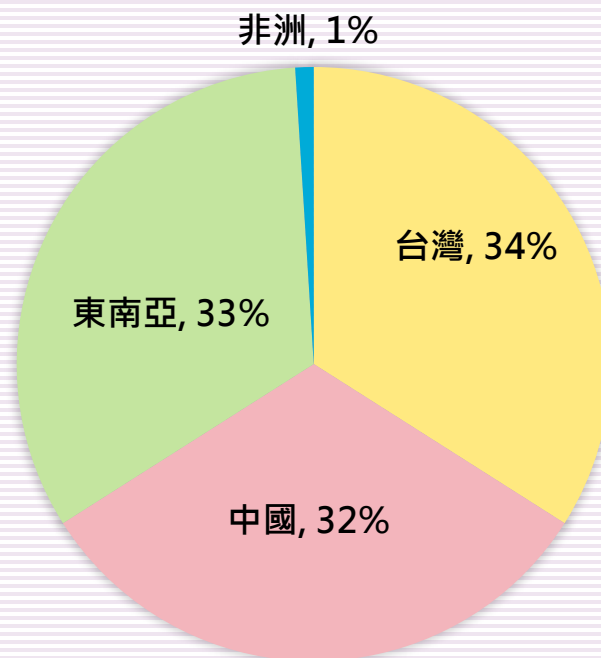


# 營運表現 ✪ 自結集團營收 Group Sales Revenue

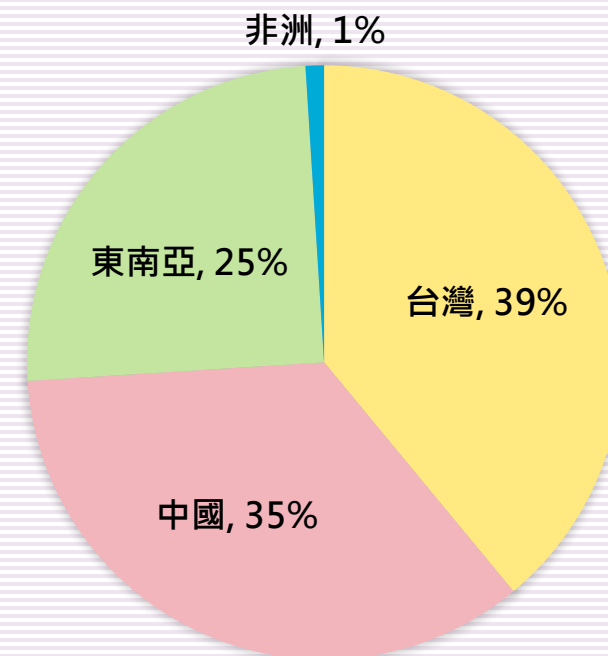
幣別：新台幣 百萬元

| 地區  | 2022年  | 2021年  | 成長%  |
|-----|--------|--------|------|
|     | 1-6月   |        |      |
| 台灣  | 4,166  | 4,304  | -3%  |
| 中國  | 3,934  | 3,910  | +1%  |
| 東南亞 | 4,012  | 2,763  | +45% |
| 非洲  | 77     | 75     | +3%  |
| 總計  | 12,189 | 11,052 | +10% |

2022年1-6月



2021年1-6月

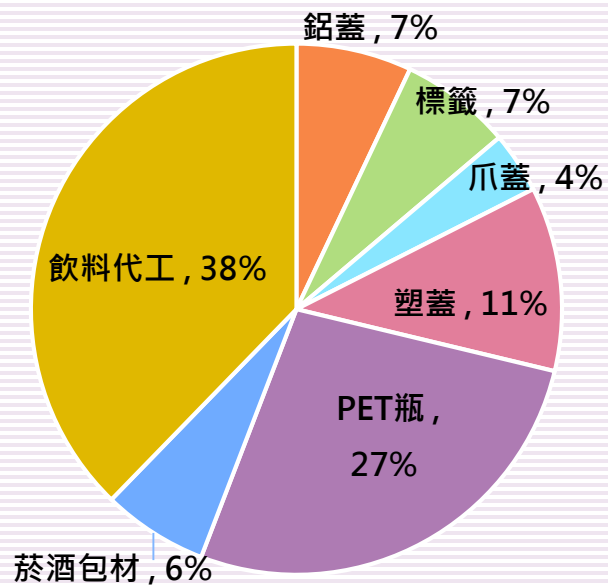


# 2022

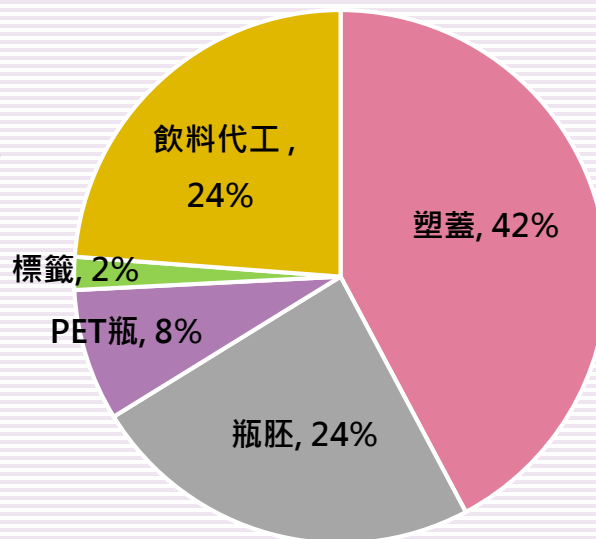
## 產品銷售結構 Sales Construction

1-6月

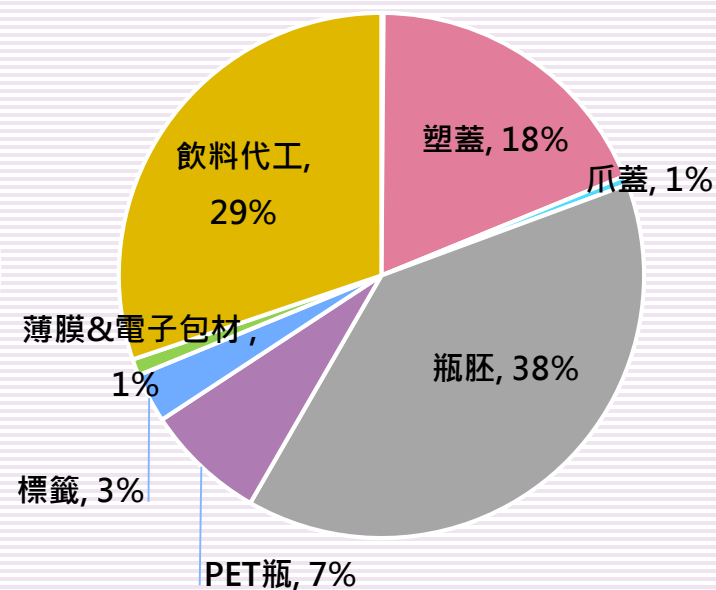
台灣



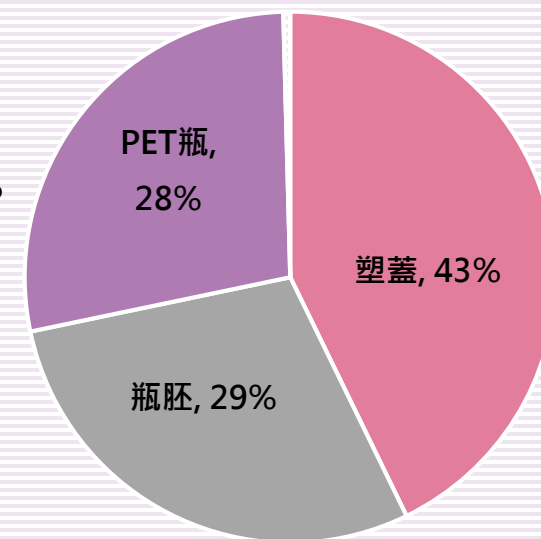
大陸



東南亞



非洲





**Section 3.**

**公司策略與佈局**  
**Corporate Strategy**

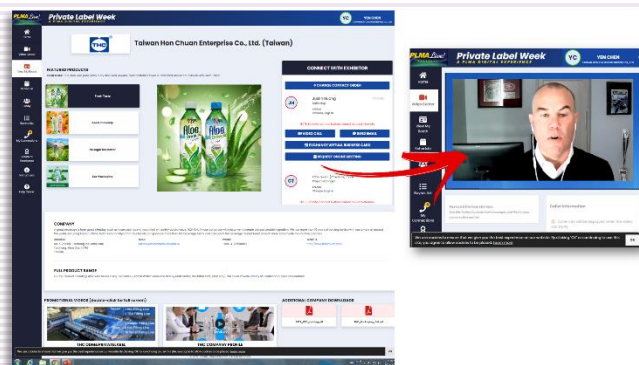
# 台灣營運重點 Taiwan Business Highlights

## No.1 為第一大飲料包材及充填代工領導廠商

### 1 以台灣總部作為集團領導中心

透過營運總部資源整合，並積極培育國際化人才，提供金融、財會、研發、生產、技術、業務、管理、資訊等資源至各海外子公司

### 2 線上參展持續市場拓展



宏全積極透過參與「線上展覽」方式，達到市場拓展、產品推廣以及客戶關係維護的效果。

### 3 開展電子商務服務模式

宏全投入「數位化」的新外貿契機，建立宏全電商門戶，提供客戶更多元的交易模式。



# 大陸營運重點 China Business Highlights

## Top 2 為前二大飲料包材及充填代工領導廠商



- 1 產線持續調整：提高產能利用率
- 2 產品組合優化：創新包材產品
- 3 客戶深度合作：主力客戶策略性合作
- 4 控管成本費用

# 東南亞營運重點 S.E.Asia Business Highlights

## No. 3 為東南亞前三大飲料包材及充填代工領導廠商

### 區域全面經濟夥伴協定(RCEP)



22 億  
全球人口

30%  
全球GDP

2020 年簽署完成

成為全球最大的自由貿易協定(FTA)

目前宏全已在泰國、印尼、越南  
馬來西亞、緬甸、柬埔寨設有據  
點

### 5 國家 + 東協10國

中國、日本  
南韓、澳洲  
紐西蘭

印尼、泰國、越南、菲律賓  
新加坡、柬埔寨、馬來西亞  
緬甸、寮國、汶萊



宏全跨足東協6國





**Section 4.**

**新產品 新技術**

**New Products and Technology**

# 新產品 新技術 New Products and Technology



創新研發，提高產品附加價值



連結蓋



QR Code  
一瓶一碼



防偽鋁蓋



生質蓋



拉環蓋



真空安全  
組合蓋



UV柔版印刷  
標籤



阻隔包材 阻光 阻氧



調味品包材



熱販瓶



過濾掀蓋



高光澤標籤



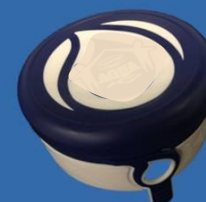
日化品包材



全方位桶裝水



雙色蓋



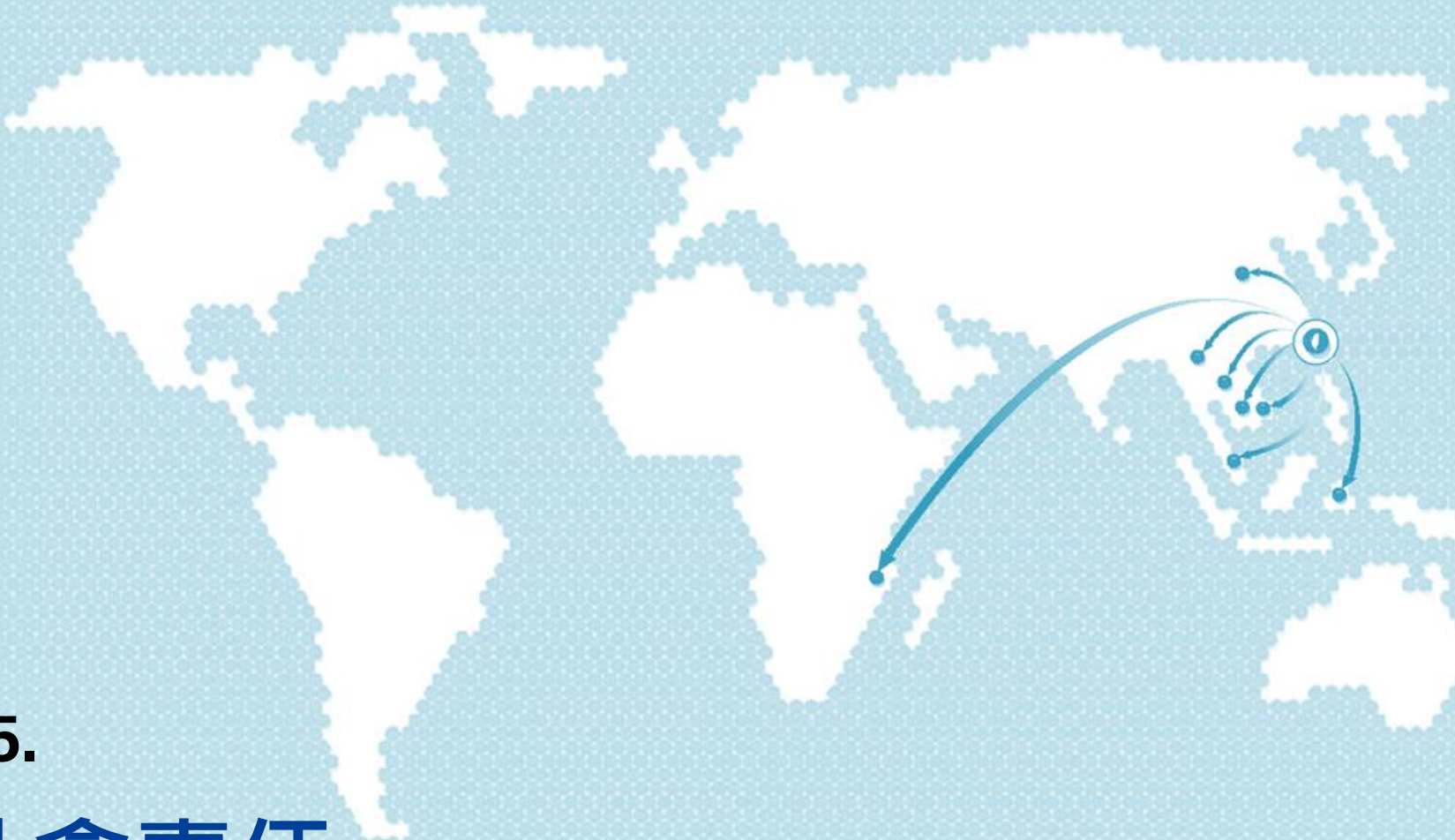
塑蓋輕量化

↓18%



rPET 瓶/瓶胚  
rPET 標籤





**Section 5.**

# 企業社會責任

**Corporate Social Responsibility**

# 2021年ESG報告書 ESG Report

請點此  
連結

01 利害關係人與  
重大主題鑑別

02 關於宏全

03 產品與服務



04 誠信治理

05 綠色永續

06 關懷照顧



# 企業社會責任 Corporate Social Responsibility

## 公司治理

健全公司治理  
遵循政府法規  
落實管理機制

## 永續環境

環境政策  
水/空氣/廢棄物管理  
能源管理



## 產品服務

客戶導向  
食安品質  
創新/循環經濟產品

## 關懷員工/社會

職業安全衛生  
關懷員工/人才培育  
公益參與



# THANK YOU!

